

张昭昊 | 产品化运营 / 增长产品

求职方向：产品运营、增长产品、内容产品运营

电话/微信：18175889378 | 邮箱：zhangzhaohao994@gmail.com | 网站：www.zhangzhaohao.com | 地点：上海 / 杭州 / 浙江其他城市 / 远程

个人总结

- 适合强调用户路径、内容产品、活动页、用户教育和转化漏斗的产品化运营岗位。
- 优势是把复杂项目整理为可执行、可验证、可复盘的系统：用户为什么来、第一步如何理解、如何留下、如何成交和复购。
- 不包装成标准技术产品经理；更适合AI工具、内容产品、新消费数字化、教育/知识产品等需要产品转译和增长运营的岗位。

核心能力

私域与电商	用户分层、成交SOP、复购路径、店铺运营、详情页、商品上架、供应链协同、大众点评/小红书/抖音全域运营。
内容增长	短视频选题、脚本、账号矩阵、公众号/小红书/抖音内容、千川投放素材、直播承接、评论反馈、数据复盘。
AI / Agent	ChatGPT、Gemini、Codex、VS Code、Canva、Nano banana；用于资料整理、页面搭建、内容矩阵、设计方向、复盘和SOP。

工作经历

总监 / 品牌操盘手 | 法国Galanmakiir / 湖南嘉兰玛姬儿医疗科技有限公司

2023.10-2026.03 | 湖南衡阳

负责Galanmakiir产品研产销、品牌VIS、从0到1新媒体运营与整体品牌策略。

- 搭建头部医美产品低价锚定 + 自有品牌转化增长模型，6个月实现单月营收从5万提升至最高100万，增长近20倍。
- 统筹小红书、抖音、大众点评全域运营，结合各地美博会线下招商，以热门进口产品建立价格优势，完成公域引流到私域转化闭环。
- 搭建12人新媒体团队，建立运营SOP（选题-作品-矩阵）与数据复盘体系（拉新-存留-成交-复购），运用ChatGPT/Gemini/Nano banana等多Agent协作提升创作效率。

新媒体负责人 | 上海极妙网络科技有限公司（尚巧厨 / 展艺）

2022.06-2023.10 | 上海松江

主导「比萨盒子」新媒体部门从0到1搭建，通过短视频、直播、千川投放、达人矩阵跑通抖音电商闭环。

- 从零搭建抖音账号体系，3个月粉丝破10万，打造上百条千川投放素材，ROI稳定1:3+。
- 带领6人团队将月销售额从30万拉升至百万级，跑通内容-投放-直播-私域全链路转化闭环。
- 深度参与包装/详情页设计、产品定稿、商品上架、店铺运营，联动研发、设计、供应链、仓储等部门完成产品上市。
- 搭建编导/拍摄/剪辑/直播标准化SOP，通过模块化内容模板、AI工具提效和流程分工优化，将团队内容产出效率提升50%。

编导 | 上海流翰文化传媒有限公司（MCN）

2021.08-2022.03 | 上海浦东

策划并运营“悲剧之王”“废柴二人组”等情景剧账号，验证短视频内容模型。

- 负责选题、脚本、拍摄及后期指导，结合热点与人设冲突设计爆款结构。
- 深度参与短视频业务从0到1搭建，熟悉团队组建、流程制定及试错优化机制。
- 运营期月均播放量超3000万，最高单条视频播放破5000万。

在校创业 / 主理人 | 山西强碱化传媒有限公司

2016.10-2021.08 | 山西太原 / 上海松江

从大学期间开始承接宣传片、微电影、平面设计、效果图等项目，后转向独立电影、网店和艺术项目。

- 大四毕业年带领同学实现工作室年营收100万，项目包括政府项目、微电影和乡建相关内容。
- 2019年与胡新宇导演合作制作独立电影《96'house》，在国内外多处展映。
- 2020年转战上海，开始做网店“都市罗曼史”，探索通过艺术行为拓宽虚拟商品边界和精神消费产品。

教育背景

- 山西大学 | 数字媒体专业 | 2015.09-2019.07

说明

- 所有结果和经历均来自现有简历、网站资料和本地项目材料；外部作品链接不可访问的部分已标记为待确认，不作为强证明。